

這篇升級分享文章分六段曲目給大家展現：1、入場曲，2、前奏曲，3、進行曲，4、協奏曲，5、結束曲，6、返場曲。

升級電源線和平衡線（神經線）體會分享

入場曲：

首先要說明：對線材無用論者可以忽略這篇升級線材的體會分享，以免引起不必要的紛爭。

線材是否有用？舉個身邊我們每人都能接觸到的實例，手機的原裝充電線，充電就非常快，而且充電頭不發熱，我用蘋果手機，為了在單位充電方便就在網上買了品勝的充電線，因為同事告誡不能買雜牌子的充電線，劣質充電線會出現：1、手機不識別無法充電；2、充電慢；3、充電手機電池熱；4、長期使用損壞電池。我買的品牌充電線依然不如原裝的蘋果原機充電線充電快，而且發熱。蘋果原機充電線比品勝的充電線貴數十倍的價格，充電效果完全不一樣，您能說線材無用？

用不同的線會帶來不同的效果。

我個人認為線材不但有用，而且是很重要的，高級線材是系統的靈魂，搭配到適合的線材是給系統錦上添花，能讓你的系統再上一個高度，達到更完美境界。

體會線材提升的前提條件是系統三大件均衡到位。



AG[®]

Serenity

By Argento Audio

MK II

POWER




organic audio



REFERENCE
XLR 1.5 M



前奏曲：

我的系統在三大件（音源、前後級功放、音箱）到位穩定後，一直感覺機架需要升級，線材也需要調整升級，怎奈囊中羞澀（工薪族），無法機架和線材一下到位，只能選擇先升級一樣，是先升級機架？還是先升級線材？糾結了一段時間，受到身邊燒友的影響先升級了機架，德國FE機架到位後感觸頗多，更促使我堅決果斷的補最短板，又再次升級了線材。

原裝FE機架的升級分享文章也寫到了7成，暫時沒有完工，心中好多感慨需要沉澱和再積累，我感覺需要再等等給大家奉上機架的升級分享文章，這樣好更準確，更直觀，讓大家理解機架的重要性，更好的選擇一款最適合您的機架。

升級線材給我的感觸直接快速，而且經歷了幾次線材的調整升級，更讓我有信心，先推出線材的升級調整體會分享。

機架升級在前，線材調整在後，這樣根據機架到位後的聲音，再有針對性的升級線材，更穩妥，更準確。先給大家奉上線材升級分享。





進行曲：

這次升級的線材是丹麥雅圖Argento Serenity SIG MK II簽名版純銀電源線和雅圖銅平衡線，對雅圖的認知也是在朋友使用的基礎上（朋友用在柏林之聲前後級推PMC的系統上），知道了這品牌的線很有特點和素質，簡單和大家介紹一下雅圖Argento Audio，丹麥小廠，1991年由三位狂熱的發燒友創辦，手工製作，定位頂級高端線材，經過嚴謹的材料學與物理學研究，推出了決不妥協的，追求極致品質的系列產品，各系列線材基本在萬元以上，銀系列為主打產品，創辦初期線材主要在丹麥市場銷售，因一直堅持每一條線都精密設計，規範製造，確保每款產品都滿足嚴格的技術規格要求，為聲音和質量建立了新的高端品牌線材的更高行業標準，每款產品都完美而獨特的存在，為追求完美音樂的廠家和燒友提供了更好的高級線材選擇。

Argento Audio雅圖的產品為了確保每一款都能具備完美的一致性，堅持所有線材的部件全部自行研發、設計和製造，完全丹麥原廠、原裝設計生產，確保每款產品都能滿足嚴格的技術規範要求，Argento Audio強調銀線的魅力，堅持採用99.997%純度的銀導體，所能為音響系統帶來聲音素質當然都符合最高的要求，而高貴典雅的外觀也是雅圖線材哲學的象徵，廠家標榜金錢買得到最好的音響線材，這是廠家自豪的宣傳，線材的每一處細節與處理程序都是極端強化，表裡如一，追求最高境界的完美品質，把產品當藝術品加工，給雅圖注入了鮮活的生命力。

雖然雅圖創辦工廠晚，但是走高科技、高品質路線，連年上榜名線排名榜，位列世界頂級線材品牌。雅圖銀系列產品採用純銀導體作為線芯，導體在冶煉結晶的時候，採用兩個階段特殊製程的溫度處理優化銀的晶體結構，並施以表面打磨拋光工序，以獨家技術將銀線製作出特殊形狀，從而令導體電流傳輸能得到最大優化，溫度處理就是經過特別的退火程序處理，再經過超冷處理，複雜而繁瑣；導體配合碳纖維屏蔽層工藝外部批覆，以及特殊針對性設計的端子與支撐架，有效的消除外界震動影響。當然了這些雅圖廠家自己設計的特殊端子零部件都是市面上買不到的，自己研發製造，自己使用，這是雅圖廠家與眾不同的地方，不惜一切成本，只追求極品品質。

雅圖線材能為音響系統帶來的聲音素質都是符合最高的技術要求，這種高品質和極端精細化配套管理，被同樣高要求的瑞士高端品牌CH廠家選中，CH的音源、功放等器材內部用線均採用丹麥雅圖線材，同樣在瑞士知名高端廠家高文也是對雅圖線材獨具慧眼的賞識，在高文功放的內部的線材（線路板到端子）也使用的雅圖線材。

世界知名高端音響廠家之間的同聲相求，從志同道合的互相賞識認可，再到兩情相悅，惺惺相惜的攜手走到一起，同心合力的合作生產能打動您的音響器材。

燒友對丹麥雅圖的使用體會和優良的口碑相傳，讓名不見經傳的雅圖小廠迅速的走向世界，成為知名的世界一流線材高端品牌。

我升級替代的是原先使用的美國線世界一級電電源線，PAD典雅平衡線（音源到前級的神經線）。

我使用的美國線世界級電電源線1.5米，行貨2800元左右，很有性價比的一款線，清晰均衡，中性無染，我用在CD機上很多年，在功放調整到位，三大件均衡穩定後，就動了想升級更高級別的電源線，作為平價線材的入門選擇我更推薦線世界，因為線世界的線均衡自然，她的中性無染能讓燒友更好的分辨自己的器材特點，尤其是初燒在經濟條件不是很豐盈的情況下選擇線世界，會讓你不走彎路，因為有的品牌線材低端系列會有很大的音染，過厚，過糊，過暖，過多的低頻都會給你誤判，一耳朵上去好聽，但是會誤導你對三大件聲底的準確判斷，導致你無法順利組合搭配到更均衡的三大件，這是我個人玩了這麼多年積累了一點小經驗與大家分享，均衡、自然、中性是我們選擇的基礎，因為我也對比了很多品牌的起步級線材，最終能使用線世界，而且使用這麼多年，才給大家推薦，經濟的改善和器材的升級提高，才讓我動了要升級使用多年的線世界級電電源線的決心。

在市場規則裡面當然是一分價格一分貨，通過電源線的升級對比我也發現了低價的級電電源線的缺點，聲音的密度和聲場與高價的雅圖純銀簽名版II還是有差距的，再一個差距是潤澤、樂感上明顯有差距，線世界的級電電源線比較平淡穩重，聽音樂的時候不會讓你激情湧現，雅圖純銀簽名版II電源線接上後給你帶來更多音樂細節展現，安定而深邃，力量足而柔和，你會發現音樂會如此潤澤舒服，這種感覺讓你無法拔掉雅圖，這種對比太殘酷！畢竟巨大的價格差擺在哪裡，再次驗證市場硬道理，從古到今都是一分價格一分貨，你想便宜，請您接受她的缺點，再委婉的言語也無法彌補低檔次產品的缺點，用買蘿蔔的錢永遠買不到人參的品質，這是永恆不變的定律。

在HIFI圈子一直存在一種常見的忽悠現象，便宜又大碗而且高效無敵，幾千超越幾萬，一萬超越幾萬甚至十萬以上，不但超越而且甩三條街，山寨造假的複刻超越原機，大師摩改超越原機，大師DIY的機器秒天秒地，這些都是為了利益而編制的美麗的謊言，簡稱名

（明）騙。用便宜無敵挖的深坑，這坑總是有人前赴後繼的往裡面跳，因為人性本身圖便宜的弱點被騙子利用的輕車熟路，便宜無好貨大家都心知肚明，但是明晃晃的便宜又大碗的誘惑擺在面前的時候，很少有人能理智、明確的去拒絕這美麗謊言，腦子閃現有便宜不撿白不撿的念頭後，您很難再不往坑里跳了.....

同樣在非法金融理財投資上，高額的收益回報讓人瘋狂的到連本金都不顧了，越高越具有強大的誘惑力，為了高額回報而血本而歸的人，大有人在，利益誘惑被騙子們使用的爐火純青，輕車熟路。

這幾天在看《烏合之眾》這本心理學方面的書，對個人智商和群體智商有了更深刻理解，在群體裡面你的智商不分高低都會被群體影響，群體引導會讓高智商的人和低智商一樣的去赴湯蹈火，這是個人很容易在群體中被引導的根源，小到一個微信群，群主就是一個引導者，他可以在群內輕易而舉的引導灌輸大家，群主天天灌輸某某品牌無敵，大家也會跟著認為某品牌就是無敵至上的。大到一個銷售團隊、理財投資機構，他們必然要進行講課、洗*腦式培訓，充分利用群體引導優勢進行宣傳。目的的一個，利用群體優勢灌輸既定的觀點和認知，達到想要的利益。

白撿便宜是要付出代價的，天上不掉餡餅。

以上曲目之外的總結是大概率現象，不代表全部，萬事都沒有絕對100%，只是相對，個例情況，請不要自行對號入座，如有雷同，實屬巧合。

有點跑調，回歸主題曲目。

美國PAD的典雅平衡線1.5米，行貨4千8百多元左右，在我係統上搭配多年，伴隨這我經歷了兩對音箱，當時我是意力249音箱的時候入的這款PAD典雅特別版平衡線，升級509音箱後又使用有1年多，我是用在音源到前級做神經線使用，神經線的重要性大家都知道，讓我動心升級神經線的原因是朋友來我家聽音樂時，拿著他的日本雅高聆（也叫雅雀）一款旗艦平衡線到我家對比，朋友也想試試這款線在我係統上會有如何表現，接上後讓我們知道了一分價錢一分貨的差距，刻骨銘心。

雅高聆（雅雀）旗艦平衡線在萬元以上，更清晰通透，細節和泛音明顯的比PAD典雅好很多，聲場上也有明顯的優勢，但是雅雀也偏明亮直接，對比殘酷而且立竿見影，通過對比讓我知道了我使用的這款PAD平衡線存在的短板（缺點），PAD偏厚，相對比會比雅高聆要糊。兩款不同價位的神經線AB對比讓我更明白我的系統需要一款什麼樣特點的神經線，我知道，我又要花錢了。

玩HIFI木桶效應，線材也是一樣，有短板需要補上，我目前搭配上最大的短板在神經線上，其次是電源線，這兩款線材的升級列入了我的未來升級計劃，考慮到機架要先到位，工薪的我只能先做功課，一步一步的慢慢來，先要把喜歡的德國原裝FE機架搞定，等的過程也是一種煎熬，更是一種美好的期待，期待夢醒時分，這心情，燒友都應該有體會過。我沒有在盲目的等，我是主動出擊的等，第一、借用試聽周邊燒友用的線材，第二、網上查詢各品牌線的特點和優勢，第三、就是努力工作賺錢攢米，等待水到渠成的夢醒時分，夢想很骨感，實現需要金錢+時間+膽量（敢想敢為）。

夢想實現了，我殷切期盼的德國FE機架到位，到位後馬不停蹄第一時間安裝調試，我在系統穩定正常後，開始嘗試借朋友的線材回來搭配實踐，通過實踐我認知到了神經線和電源線要一起升級到位，FE機架到位一個月之後我再次完成線材升級夢想，升級了雅圖電源線和平衡線，夢醒時分也是線材到位時刻！

192



Demetra Pagoda Edition (at Reference) 71.5 cm breit





協奏曲：

升級的線材到位後需要煲練融洽，新線需要至少幾天至一個月的融洽煲練期，基本是1個月後就很穩定了，要比煲練器材快得多，更比煲練音箱還要快，這幾年發燒積累的經驗是音箱煲練是最慢的，一般新音箱一年是一個階段，煲練二年後才能完美展現。關於煲練的時間不同品牌音箱會有不同的時間段，快慢主要是看你每天聽音樂的時間長短。

我朋友本身在用雅圖的銀簽名版電源線和銀平衡線，他是柏林之聲旗艦分體前級077和最新款柏林旗艦後級909 MK5,金嗓子DP-560 CD機，朋友的使用讓我有嘗試機會，因為朋友勇於吃螃蟹，我跟著朋友沾光，這就是燒友圈最大的優勢，借助朋友的體會實踐讓自己有好的借鑒，不走彎路。我借朋友的雅圖線在我的系統上搭配實踐，發現雅圖是我試用過的各品牌線中最讓我動心的好線，而且雅圖的特點能完全融入到我的系統中，相輔相成，相得益彰。

我分享升級的目的也是讓大家對陌生的品牌有所了解，有了解才能有針對性的選擇，市場上這麼多的優秀品牌，您很難做到每個品牌，每款型號都嘗試，選擇適合自己的線材才會讓您的系統多姿多彩。

先分享雅圖純銀簽名版電源線在系統上帶來的提升，電源線接上後先進來了幾曲熱身後，換上余隆指揮中國愛樂樂團的管弦樂作品集，這盤CD碟收納了國內很多經典創作，森吉德瑪、紅旗頌、北京喜訊傳邊寨、瑤族舞曲、走西口、蘇三組曲、春節序曲、海霞組曲等曲目，這些曲目很考驗系統，這盤平價碟（65元淘寶購買）在系統搭配不到位播放時會非常吵、亮，因為大家都知道民樂比較難播放，民族樂器中的鑼、鼓、嗩吶、二胡、笛子、琵琶等樂器的聲音能量很大，穿透力強，個性特點鮮明悅耳，在整體演奏的時候，樂器聲音會很突出，合奏時爆發的整體動態起伏會很大，系統的瞬態反應和功放功率及儲存能量不到位會在大動態爆棚時失控（失真），讓您坐不住，尤其是對後級功放要求極高，這也是我升級大功率後級的根本原因，有了大功率後級的加持可以讓你無限開大音量暢享爆棚的動態，這種過癮的體會需要係統整體每個環節都到位，不能有明顯的短板。

這些曲目我非常喜歡播放第十三節《蘇三組曲》，因為是經典民樂，內有非常熟悉的民族樂器演奏，民族樂器和西洋樂器相結合的交響曲，CD碟放入，當音樂響起我聽到了更多的信息，尤其細節展現的突出又清晰，這種清晰的細節不刺激，鬆軟舒服的讓你體會到，泛音妖嬈迴盪在耳邊，這就是高級線材具有的內斂而自然順滑，低頻更有力度和層次，雅圖高貴品質完美展現。

雅圖電源線比我原先的線世界聲音密度更紮實，更實是雅圖電源線帶來最大的改善，這種實不是硬邦邦的實，而是全頻段自然飽滿柔和的實在，完整的頻段自然銜接，讓音樂更細膩順滑，低頻豐富的量感會波瀾起伏，音樂信息完全連綿在一起，讓我增添了絲滑高貴的感覺，水潤的能聽出耳油，雅圖讓我體會到升級高端電源線的無限激情與魅力。

在播放完《蘇三組曲》後，我又把PAD神經線撤下，接上雅圖平衡線，重播熟悉的《蘇三組曲》，開聲就讓我感覺到了雅圖平衡線帶來的潤澤、柔和改善，音樂不但信息量大，而且非常內斂潤澤，給你最大的感覺是可以把音量加大，再加大，大而不吵，這就是高級線材的硬實力，我大音量下興奮的聽完了《蘇三組曲》，雅圖平衡線帶給我最大的改善是樂感，在通透清晰上，明顯的好於PAD的典雅，耐聽舒服是雅圖的優勢，細節展現的有質感但不刺激，這也是好線給你的潤澤，這潤澤沒有犧牲細節，更沒有減少通透程度，讓你更多的感受到音樂的魅力，也是大家說的樂感好，這點是讓我選擇雅圖加入我系統的主要原因，雅圖線在我對比其它品牌的線特點中發現雅圖是介於樂感和素質之間的完美特性，她的優勢是在樂感和素質上都不妥協，很好的讓二者自然的融合到一個整體，讓使用者一旦插上就拔不下來的高貴品牌。



柏林之聲前級推器純銀平衡.jpg (129.84 K, 下載次數:0)
(2020/6/14 8:18:34 上傳)







結束曲：

這麼多年發燒，在線材的使用上也是不斷刷新我的觀點和認知，開始的初級系統確實感知不到線材的變化，多年前偶爾自己興致高昂DIY了一條電源線，電源線搞的比較成功，換上沒有感覺到很大的差別，內心自我膨脹到了具有廠家水平，感覺有點飄飄然，逞興又在網上買了喇叭線、接頭和屏蔽網，電烙鐵等工具，要擰起袖子加油幹，當成品完成時興奮激動，趕緊邀請身邊燒友朋友來我家，體會我的大作，可惜喇叭線接上後聲音厚悶，而且比較糊，趕緊換上廠線後聲音回到了正常軌道，錢沒有少花，效果沒有取得，知道了DIY的不易。

我身邊的燒友也有很多在實踐自己做線，簡單的一般都是從電源線做起，後期經過殘酷的對比後基本都放棄了DIY，回歸廠線，關於DIY線材，體會的是動手的樂趣，玩的是成功開聲的喜悅，聲音怎樣就可以忽略不計了。

我的喇叭線就經歷了數次更新升級，第一對喇叭線是美國魔獸，二手幾百元入的，後期給到了JBL系列音箱用在AV上，HIFI系統升級了線世界的月影喇叭線，2千2百元左右，中性，清新，通透，用了一年左右，老是想著嘗試別的品牌，體會換線的樂趣，後期把線世界的月影出給了同城燒友換成了范登豪的紅衣主教喇叭線，紅衣主教是400元一米入的，2.5米X2根共5米，2000元，加上買的范登豪原裝音箱Y插和蕉插可轉換插頭100元一個X8個，共800元，在上海麗影找的專業做線老師傅用純銀焊錫焊接的頭，50元一個頭，共計400元的焊接加工費用，合計3200元，感覺范登豪的紅衣主教喇叭線比較暖，中高頻聲音潤澤，但是低頻偏少，細節、密度方面和月影比較沒有質的提高，整體是有提升，不是很明顯。

喇叭線讓我一直不甘心，後期音箱升級到了意力249，功放也升級了德國的AAAMP AC功放，朋友劉哥知道我想升級喇叭線，因他要到日本一年，到日本之前劉哥把自己的全套線材拿給我試用，其中MIT甲骨文喇叭線讓我中毒，這可是萬元級別以上的好線，這次試用讓我明白了，要素質需要拿錢來，刻骨銘心的體會到了一分價錢一分貨的硬道理，簡單總結MIT甲骨文喇叭線特點，上去後讓你體會到了滿漢全席的感覺，該有的都有了，尤其是低頻的表現更飽滿，下潛更好，讓我明白的了范登豪紅衣主教的不足，堅定的動了要再次升級喇叭線的決心，而且目標要萬元以上，在論壇各板塊苦尋了很久也未碰到合適的二手MIT甲骨文喇叭線，偶然遇到廣州深圳大燒出美國帶回來的雙線分音版的絲帶海姆達喇叭線，帶原包裝。海姆達不是雙線分音版的價格在1.2萬元左右，雙線分音貴1千元左右，經過交流知道了絲帶的特點，對方升級到了絲帶的瓦哈拉喇叭線，我接手了燒友朋友的海姆達，范登豪的紅衣主教出給了河北燒友朋友。

新升級的喇叭線讓我幸福了很久，絲帶的線乾淨利落，能量感強，動態快，有質感和厚度，沒有MIT的寬鬆大氣，但是具有良好的瞬態和紮實的密度。絲帶海姆達喇叭線因為是雙線分音版，省去了跳線。我聽了2年多，升級音箱509後讓我動了再升級調整喇叭線想法，因為509煲練開後，發現我係統聲音過厚，意力本身特點通透，過厚會影響音箱的完美展現，所以又升級了目前在用的AQ老旗艦火山岩喇叭線，喇叭線到位後讓我又發現平衡信號線和電源線短板問題，這一步一步的發燒歷程，一步一步的升級過程，也是蠻折騰的，到了頂級系列才能安心，自己的要求也是越來越高。發燒升級也是永無無止境。









返場曲：

對於這次線材的升級我是超級滿意，因為德國FE機架到位本身讓系統提升巨大，在這基礎上我又試用幾種品牌的線材，天仙配的參考級平衡線，樂聖銀平衡線，線世界的純銀平衡線，蛇王的電源線，古河旗艦電源線、范登豪的大主流電源線等等，能遇到高貴的雅圖也是緣分，青島燒友朋友開了先河，讓我知道雅圖的優秀和高貴，不經過嘗試也不敢貿然的上一個丹麥小品牌的線，而且是萬元以上的，實踐出真理吧。

對雅圖進行簡單總結：因為平衡線我上的是低一檔的銅系列，也對比過朋友的銀系列平衡線，因為錢的問題妥協了，從燒友角度我更推薦銀系列，畢竟一分價格一分貨，銅系列的平衡線比我原先使用的PAD典雅是有明顯的提升，給我最大的感覺是自然美感，氣質出眾。

銀系列的最大感覺是鮮活的立體再現，具有精緻典雅的超凡氣質，難以忘懷的高貴。

丹麥雅圖Argento Serenity SIG MK II簽名版純銀電源線和平衡純銀信號線、銅信號線，有1米、1.5米、2米三個版本的長度，都具有一脈相承的共同特點，絕佳音色、超常清晰音質、優異的結像聚焦形體感、空間感及頻寬，潤澤而不丟細節，層次清晰，分離度好，立體而圓潤。值得擁有的好品牌，奢華的真皮包裝。丹麥雅圖一當之無愧的HIEND頂級系列線材！

在線材選購上更建議燒友選擇正規代理途徑，最保險的是全新行貨，二手也需要和知根知底的燒友購買，商家購買二手需要選擇信譽好的，妥協購買二手必須要控制好風險，最好是帶原包和相關紙質證明及收據，有同城燒友朋友在用真線，進行AB對比購買為最穩妥方式。

因為目前市場高仿的假線氾濫，尤其是知名大品牌，假線的數量非常多，仿造的精美程度眼花繚亂，我就試用過高仿銀彩的雙皇冠，沒有真線做對比，外觀很難區分，NBS電源線更是造假的大戶，AQ、金寶、銀彩、絲帶、范登豪等品牌都有大量的高仿假貨在市場流通，造假的成本太低，利潤巨大，讓製假者瘋狂，我們更應該擦亮眼睛，避免被坑。